



Warszawa, 28 czerwca 2007 roku

Inicjatywa społeczna „Warto być za!” – najważniejsze informacje

Pomysłodawcą inicjatywy społecznej „Warto być za!” jest Kompania Piwowarska S.A. I edycja akcji rozpoczęła się w czerwcu 2006 roku. Jej celem jest wsparcie organizacji pożytku publicznego w realizacji programów przeciwdziałającym skutkom wykluczenia społecznego spowodowanego ubóstwem. Zorganizowany w ramach akcji konkurs grantowy zakończył się przekazaniem 1,5 mln zł na różnego typu przedsięwzięć.

Na początku 2006 roku zarząd Kompanii Piwowarskiej S.A. zdecydował o zainicjowaniu ogólnopolskiej akcji społecznej, której celem byłaby pomoc osobom wykluczonym społecznie z powodu ubóstwa. Decyzja ta wynikała z obowiązującej w KP S.A. i koncernie SABMiller plc. filozofii myślenia i działania w relacjach z otoczeniem społecznym. Zarząd firmy doszedł do wniosku, że pomoc finansową należy skierować do osób, które nie z własnej winy znalazły się w kategorii „wykluczonych społecznie”.

Akcja „Warto być za!” przybrała formułę konkursu grantowego dla organizacji pożytku publicznego, wzbogaconego o działania edukacyjne związane z zagadnieniem wykluczenia społecznego. W ramach działań zmierzających do zwiększenia świadomości problemu, została zorganizowana debata ekspercka pt. „Polski obraz wykluczenia społecznego”. W trakcie tego spotkania zaprezentowano wyniki badań zleconych przez KP S.A. nt. percepcji wykluczenia społecznego w Polsce. Konkurs grantowy rozpoczął się w czerwcu ubiegłego roku. Po dwóch miesiącach nadesłano ok. 100 wniosków o dofinansowanie. Ekspertki ocenili złożone przez NGO'sy propozycje pod kątem innowacyjności i długotrwałości proponowanych rozwiązań. Do finału dotarło 20 projektów organizacji z całej Polski. Wszystkie zostały poddane pod publiczne głosowanie. Głosować mógł każdy wykorzystując w tym celu sms, sondę w serwisie WWW lub kupony w prasie lokalnej. Organizacje, które znalazły się w finale musiały same zadbać o poparcie dla swoich projektów. Finał konkursu odbył się w grudniu ubiegłego roku. Łączna pula środków finansowych, podzielona na cztery kategorie, wyniosła 1,5 mln zł. Różne działania pomocowe podejmowane w ramach tych projektów dotarły bezpośrednio lub pośrednio do ok. 4000 osób.

Tegoroczna edycja konkursu zostanie oparta na tym samym mechanizmie. Organizatorzy liczą na duże zainteresowanie ze strony NGO'sów. Skład zeszłorocznych finalistów jest najlepszym dowodem na to, że szansę zwycięstwa mają zarówno małe, jak i duże organizacje. Kluczem do sukcesu jest profesjonalnie przygotowany wniosek i ciekawy pomysł na efektywne zapobieganie wykluczeniu społecznemu spowodowanemu ubóstwem. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 31 sierpnia b.r.

ORGANIZATOR



GLÓWNI PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI





Spectrum programów realizowanych w ramach I edycji akcji „Warto być za!” jest bardzo szerokie. Przykładowe projekty to:

- Fundacja Dom Wspólnoty Chleb Życia z Jankowic wybudowała halę produkcyjną, gdzie bezrobotni z regionu będą zdobywać kwalifikacje i doświadczenie zawodowe,

Nazwa organizacji: Fundacja Dom Wspólnoty Chleb Życia

Miejscowość: Jankowice

Województwo: Świętokrzyskie

Tytuł wniosku: "Manufaktura" – Centrum Pracy i Edukacji

Kwota dotacji: 250 tys. zł

Opis projektu:

Celem projektu była budowa hali produkcyjnej, gdzie bezrobotni o niskich kwalifikacjach z regionu mieliby szansę na zdobycie uprawnień do zawodu i nabycie niezbędnego na rynku pracy doświadczenia. Hala została uruchomiona 20 czerwca b.r. Dodatkowo, zatrudnione w ośrodku osoby, mogą korzystać z profesjonalnych porad doradztwa zawodowego.

- Fundacja „Wzrastanie” z Podkarpacia kończy adaptację budynku na mieszkania chronione dla studiujących dorosłych już wychowanków domu dziecka, którzy po opuszczeniu placówki wychowawczej nie mają gdzie mieszkać,

Nazwa organizacji: Fundacja JP II Wzrastanie

Miejscowość: Łopuszka Mała

Województwo: Podkarpackie

Tytuł wniosku: Przygotowanie mieszkań chronionych dla usamodzielnionych podopiecznych domów dla dzieci

Kwota dotacji: 500 tys. zł

Opis projektu:

Celem projektu było przygotowanie mieszkań chronionych dla studiujących i usamodzielniających się wychowanków domów dziecka. W maju b.r. oddano do użytku 5 mieszkań. Były to 2 mieszkania 2 - pokojowe z kuchnią i łazienką oraz 3 mieszkania 1-pokojowe, każde także z kuchnią i łazienką. W planach jest remont i wyposażenie jeszcze kilku mieszkań. Inwestycja zostanie zakończona w lipcu b.r.

ORGANIZATOR



**KOMPANIA
PIWOWARSKA**

GLÓWNI PARTNERZY



RESEARCH INTERNATIONAL
PENTOR



PATRONI MEDIALNI





- Stowarzyszenie Aktywne Kobiety z Sosnowca opiekuje się ok. 40 samotnymi, ubogimi matkami z regionu Śląska i Zagłębia oraz ich dziećmi,

Nazwa organizacji: Stowarzyszenie Aktywne Kobiety

Miejscowość: Sosnowiec

Województwo: Śląskie

Tytuł wniosku: "Nie jesteś sama" - wsparcie samotnych matek zagrożonych wykluczeniem społecznym

Kwota dotacji: 100 tys. zł

Opis projektu:

Celem projektu było stworzenie **systemu wsparcie ubogich samotnych matek** w Sosnowcu, który przyczyniłby się do osłabienia zjawiska marginalizacji kobiet w społeczności lokalnej Zagłębia. Ponadto celem projektu było zwiększenie samodzielności i niezależności samotnych matek, osłabienie poczucia bezradności i osamotnienia, zwiększenie ich umiejętności wychowawczych. W ramach projektu przeprowadzono medialnej kampanii informacyjnej na Śląsku, treningi życiowe dla samotnych matek, uruchomiono i udostępniono publikacje książkowe w ramach biblioteki Aktywnej. Powstała również grupa samopomocowa.

- Stowarzyszenie Pomocna Dłoń, które w Raciborzu prowadzi zajęcia edukacyjne dla rodzin ze środowisk patologicznych, starając się pokazać podopiecznym alternatywny styl życia,

Nazwa organizacji: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dzieci, Młodzieży i Rodziny „Pomocna Dłoń”

Miejscowość: Racibórz

Województwo: Śląskie

Tytuł wniosku: „Strefa równych szans”

Kwota dotacji: 100 tys. zł

Opis projektu:

Celem projektu jest utworzenie Klubu, gdzie dzieci i młodzież ze środowisk wykluczonych społecznie miałyby szansę na realizację swoich zainteresowań, rozwój talentów, czy wsparcie w nauce. Pomieszczenie Klubu jest w trakcie adaptacji, mimo to już teraz odbywają się zajęcia sekcji muzyczno - teatralnej i wokalne. Elementem programu profilaktyki uzależnień są spotkania z gwiazdami polskiej muzyki rockowej.

ORGANIZATOR



**KOMPANIA
PIWOWARSKA**

GLÓWNI PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI





Więcej informacji o akcji można znaleźć w serwisie: WWW.WARTO.EU

Kontakt:

Marek Hajdukiewicz
Profile
Tel. +4822 828 87 27, +48 501 046 612
marek.hajdukiewicz@profile.com.pl

Małgorzata Wałędzińska
Public Relations Officer
Kompania Piwowarska SA
Tel. +48032 327 84 15, +48 601 590 618
malgorzata.waledzinska@kp.sabmiller.com

ORGANIZATOR



**KOMPANIA
PIWOWARSKA**

GLÓWNI PARTNERZY



RESEARCH INTERNATIONAL
PENTOR



PATRONI MEDIALNI

