

# Oferta banków dla organizacji pozarządowych

Bankier.pl  
POLSKI PORTAL FINANSOWY

GAZETA PRAWNA

ngo.pl

## WSTĘP

Organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje) tworzą tzw. trzeci sektor. Określenie to nawiązuje do podziału aktywności społeczno-gospodarczej państw demokratycznych na trzy sektory:

- administrację publiczną, określaną jako sektor państwowy,
- sferę biznesu, czyli instytucje i organizacje, których działalność jest nastawiona na zysk, nazywaną też sektorem prywatnym,
- ogół prywatnych organizacji, działających społecznie i nie dla zysku, czyli organizacje pozarządowe (organizacje non-profit).

Określenie NGO (non-governmental organization) oznaczające organizacje pozarządowe akcentuje niezależność tych organizacji od administracji publicznej (rządu). Z kolei nazwa non-profit odróżnia je od organizacji drugiego sektora i podkreśla to, że ich działalność nie jest nastawiona na zysk, ale na zaspokajanie jakichś potrzeb. Nie znaczy to jednak, że organizacje nie mogą prowadzić działalności gospodarczej. Mogą, tyle tylko, że dochody są przeznaczane na dalszą działalność statutową. W 2006 roku działalność gospodarczą zadeklarowało nieco ponad 8% organizacji. W ciągu ostatnich 2 lat udział procentowy organizacji ją prowadzących zmniejszył się dwukrotnie (w roku 2004 było ich 16%). Rośnie za to liczba organizacji angażujących się w działalność odpłatną nie dla zysku - nową formułę aktywności ekonomicznej, wprowadzoną przepisami Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. W roku 2006, prowadzenie takiej działalności zadeklarowało około 15% organizacji, co oznacza dwukrotny wzrost w stosunku do roku 2004. Według wyników badań Stowarzyszenia Klon/Jawor, pobieranie opłat deklaruje prawie 40% organizacji. O tym, że taki stan rzeczy będzie się prawdopodobnie utrzymywał, przekonują odpowiedzi organizacji na pytanie o to, czy planują w najbliższym czasie podjąć działalność gospodarczą lub odpłatną. Tego rodzaju plany zadeklarowało ok. 5% organizacji (po 5% dla każdej z dwóch form).

Z raportu „Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych w Polsce 2006” wynika, że na koniec trzeciego kwartału 2006 roku w Pol-

sce zarejestrowanych było 55 016 stowarzyszeń (nie licząc Ochotniczych Straży Pożarnych) oraz 8 212 fundacji. Do lutego 2007 roku, liczba ta sięgnęła odpowiednio 63 411 w przypadku stowarzyszeń i 8 514 w przypadku fundacji. Każdego roku, w rejestrze REGON przybywa średnio 4-5 tysięcy nowych stowarzyszeń i 500 fundacji. Nie oznacza to jednak, że sektor pozarządowy istotnie zwiększa się o taką właśnie liczbę – w praktyce bowiem, w rejestrze tym figurują również organizacje, które zakończyły już działalność, ale nie potwierdziły tego wypisując się z rejestru.

Jeżeli natomiast chodzi o liczbę osób pracujących w sektorze pozarządowym w Polsce to obecnie zatrudnienie w nim znajduje ok. 120 tys. osób (w przeliczeniu na pełne etaty daje to 65 tys. miejsc pracy). Organizacje pozarządowe są głównym miejscem pracy dla ok. 75 – 80 tys. osób (bez względu na formę zatrudnienia).

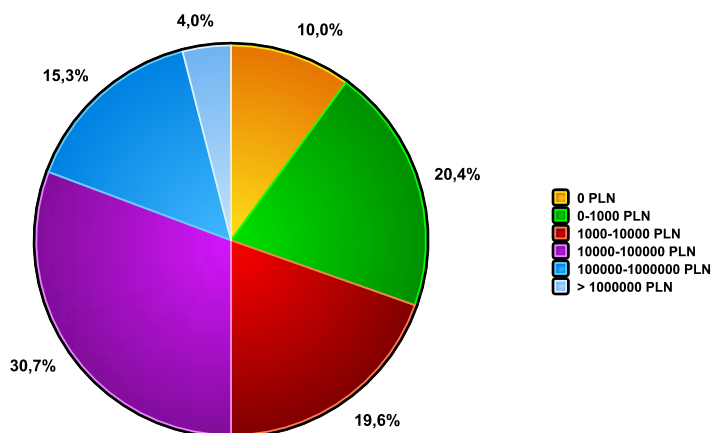
Najwięcej organizacji pozarządowych działa w obszarze „sportu, turystyki, rekreacji i hobby” (39,2% organizacji wskazuje ten obszar jako najważniejsze pole swoich działań). Inne obszary działań wskazywane najczęściej przez organizacje jako ich główne pola działań to: „kultura i sztuka” (12,8% organizacji), „edukacja i wychowanie” (10,3% organizacji) oraz „usługi socjalne i pomoc społeczna” (9,9% organizacji) i „ochrona zdrowia” (8%).

Największym problemem, z jakim stykają się organizacje pozarządowe jest zła sytuacja finansowa i trudności w pozyskiwaniu środków. 73% instytucji wymienia ten problem na pierwszym miejscu. W 2005 roku organizacje pozarządowe najczęściej finansowały się ze składek członkowskich (59,5%), funduszy samorządowych (43,3%) i rządowych (19,3%), darowizn od osób fizycznych (35,5%) oraz darowizn od instytucji i firm (34,5%). Dodatkowym źródłem finansowania, które ułatwiłoby realizację wyznaczonych celów mógłby być kredyt bankowy. Problem polega jednak na tym, że warunkiem udzielenia kredytu przez bank jest posiadanie zdolności kredytowej oraz przedstawienie odpowiedniego zabezpieczenia. 81% organizacji pozarządowych twierdzi natomiast, że nie posiada żadnego istotnego majątku. Być może dlatego, tylko 4% organizacji zaangażowało się w ciągu ostatnich 2 lat w znaczące inwestycje. Bardzo rzadko korzystały przy tym z oferty kredytowej banków (niespełna 1% wszystkich organizacji).

W 2005 roku przychody połowy organizacji nie przekroczyły 10 tys. zł. To o 3 tys. mniej niż w roku 2003 i o 9 tys. mniej niż w roku 2001. Co dziesiąta organizacja pozarządowa (10%) nie miała w roku 2005 żadnych przychodów, zaś mniej więcej 1 na 5 organizacji (20,4%) dysponowała przychodami nieprzekraczającymi 1 tys. zł. Ale już 19,3% organizacji rozporządzało budżetem większym niż 100 tys. zł, z czego co piąta (4% wszystkich organizacji) zadeklarowała przychody przewyższające 1 mln zł.

Warto jednak zauważyć, że mimo to organizacje mogą stanowić atrakcyjny rynek dla banków: całkowity budżet sektora pozarządowego w roku 2006 sięgnął bowiem ok. 7 mld złotych, z czego ok. 18% stanowiły przychody z własnej działalności gospodarczej lub odpłatnej.

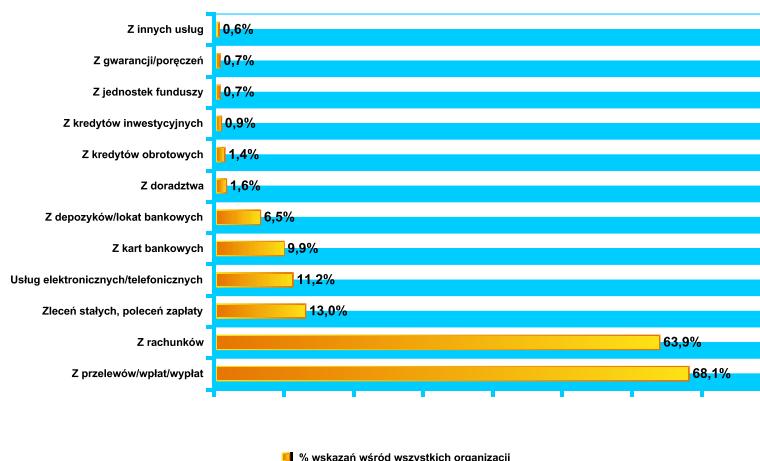
### Przychody organizacji pozarządowych w 2005 roku



Biorąc pod uwagę realia funkcjonowania organizacji, zwłaszcza zaś wymogi związane z korzystaniem ze środków publicznych lub grantów oferowanych przez prywatne instytucje nie dziwi, że stopień ubankowienia organizacji pozarządowych jest jednak dosyć wysoki. 81% organizacji posiada rachunek bieżący w banku. Organizacje okazują się przy tym dość lojalnymi klientami – tylko 12% z nich w ciągu ostatnich 3 lat zmieniło bank. Pytane o to, z jakich produktów i usług najczęściej korzystają w swoich bankach (pytano o okres ostatnich 12 miesięcy), głównie wskazują oczywiście na wpłaty i wypłaty, przelewy oraz subkonta. Około 10% korzysta także ze zleceń stałych i poleceń zapłaty, elektronicznych i telefonicznych usług bankowych lub kart bankowych. 6,5% przechowuje środki na lokatach. Inne produkty wykorzystywane są przez nie tylko sporadycznie.

Od redakcji: Wstęp został opracowany na podstawie badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2006”, przeprowadzonego na zlecenie Stowarzyszenia Klon/Jawor przez Centrum Badania Opinii Społecznej na reprezentatywnej próbie ponad 1000 organizacji pozarządowych.

### Z jakich produktów i usług bankowych korzystali Państwo w ciągu ostatnich 12 miesięcy?



## **OFERTA BANKÓW DLA TRZECIEGO SEKTORA**

Organizacje pozarządowe wciąż nie są na tyle atrakcyjną grupą klientów dla banków, aby banki przygotowały dla nich specjalną ofertę produktową. Z badania przeprowadzonego przez portale NGO.pl oraz Bankier.pl wynika, że jedynie trzy banki w Polsce mają w swojej ofercie produkty skierowane wyłącznie do organizacji pozarządowych (są to: PKO BP, DnB Nord (dawny BISE) oraz Bank Pocztowy). Pozostałe instytucje finansowe oferują organizacjom pozarządowym produkty przeznaczone dla małych i średnich firm. Tylko nieliczne banki decydują się na udzielenie odstępstw od standardowych warunków, jeżeli ich klientem zostaje fundacja czy stowarzyszenie.

### **PKO Bank Polski**

Ofertę specjalnie dedykowaną dla organizacji pozarządowych posiada PKO Bank Polski. Organizacjom pozarządowym oferuje zestaw „Wspólny Cel”. W jego skład wchodzi: rachunek bieżący typu Partner, wypłaty gotówkowe z rachunku bez opłat, lokaty oraz zbiorcze zestawienie operacji raz w miesiącu. Opłata za korzystanie z zestawu wynosi 14 zł miesięcznie i jest niższa o 11 zł od standardowej opłaty za posiadanie rachunku tego typu. Do rachunku wydawana jest karta debetowa typu Partner (opłata 12 zł/rok), karta obciążeniowa (opłata: karta srebrna 100 zł/rok, karta złota 300 zł/rok) lub karta kredytowa (opłata: w przypadku gdy wartość operacji zrealizowanych przy użyciu karty w danym roku ważności przekroczy średniomiesięcznie kwotę 1400 zł – 0 zł, w przeciwnym przypadku 50 zł). Organizacje pozarządowe mogą również otworzyć rachunek walutowy w CHF, EUR, USD, GBP (opłaty: 20 zł otwarcie + 40 zł/ m-c prowadzenie rachunku).

Fundacje i stowarzyszenia mają także możliwość zakładania lokat standardowych oraz lokat negocjowanych. Lokaty standardowe – złotowe i walutowe (EUR, USD, CHF, GBP) zakładane mogą być na okres 7, 14 i 21 dni oraz 1, 3, 6 i 12 miesięcy. Minimalna wpłata na lokatę to 2 000 zł, 2 000 dolarów lub równowartość 2 000 dolarów wg kursu średniego NBP obowiązującego w dniu otwarcia rachunku lokaty terminowej w innej walucie wymiennej. Organizacje pozarządowe mogą też zakładać lokaty negocjowane – złotowe i walutowe (EUR, USD, CHF, GBP). Lokaty te otwierane są na okres umowy indywidualnie wynegocjowany wyrażony w dniach, miesiącach lub latach. Minimalna kwota potrzebna do założenia lokaty to 100 000 PLN, 25 000 USD, USD, CHF, GBP.

Organizacje pozarządowe mogą korzystać praktycznie ze wszystkich instrumentów finansowych będących w ofercie banku i adresowanych do klientów z segmentu MSP, m.in. z lokat automatycznych, obligacji, bonów skarbowych czy funduszy inwestycyjnych PKO Credit Suisse.

Instytucje trzeciego sektora mają również dostęp do pełnej gamy kredytów różniących się celem finansowania. Aby otrzymać, kredyt organizacje pozarządowe muszą jednak spełnić takie same warunki, jak inni klienci banku – przede wszystkim posiadać zdolność kredytową i ustanowić zabezpieczenie kredytu. Organizacje mogą także



korzystać z gwarancji – na takich zasadach jak inni klienci – w zależności od rodzaju zabezpieczanej transakcji, gwarancja może być udzielona na zlecenie zarówno kupującego, jak i sprzedającego oraz na rzecz zarówno sprzedającego, jak i kupującego. Gwarancje udzielane są w złotych i walutach wymiennalnych.

Bank ma również w swojej ofercie usługi dla organizacji pozarządowych, korzystających ze współfinansowania Unii Europejskiej. PKO BP oferuje im Program Europejski, który stanowi kompleksową ofertę obsługi bankowej przedsięwzięć współfinansowanych ze środków funduszy pomocowych Unii Europejskiej. Program ten obejmuje: doradztwo, finansowanie, rozliczenia i zabezpieczenia

Bank PKO BP posiada 1155 placówek zlokalizowanych na terenie Polski. Zarówno w placówkach banku, jak i w centrali pracują osoby dedykowane do współpracy z organizacjami pozarządowymi. Bank obsługuje około 15 tys. organizacji pozarządowych, czyli około 24% zarejestrowanych na koniec trzeciego kwartału 2006 roku fundacji i stowarzyszeń.

### **DnB Nord (dawny BISE)**

Drugim bankiem, który w swojej ofercie posiada produkty dedykowane dla organizacji pozarządowych jest bank DnB Nord (dawny BISE). Bank DnB Nord posiada w swojej ofercie trzy pakiety usług skierowane do organizacji pozarządowych:

- Pakiet za 10 PLN miesięcznie – obejmuje otwarcie i prowadzenie rachunku, składanie i realizację poleceń stałych oraz korzystanie z infolinii.

- Pakiet za 25 PLN miesięcznie – obejmuje otwarcie i prowadzenie rachunku oraz następujące usługi: udzielanie informacji o koncie przez telefon, wpłaty gotówkowe na rachunek, wypłaty gotówkowe z rachunku w cenie 75% opłaty określonej w taryfie prowizji i opłat, składanie i realizację zleceń stałych.

- Pakiet za 60 PLN miesięcznie - obejmuje otwarcie i prowadzenie rachunku oraz następujące usługi: udzielanie informacji o koncie przez telefon, wpłaty gotówkowe na rachunek, wypłaty gotówkowe z rachunku w cenie 75% opłaty określonej w taryfie prowizji i opłat, przelewy krajowe i zagraniczne na rachunki bankowe w cenie równej 75% opłaty określonej w taryfie prowizji i opłat, składanie i realizację zleceń stałych, wydanie dwóch kart VISA BUSINESS (po spełnieniu warunków otrzymania karty płatniczej) w cenie równej 75% opłaty określonej w taryfie prowizji i opłat.

Bank DnB Nord (dawny BISE) oferuje organizacjom pozarządowym również lokaty terminowe. Dostępne są następujące rodzaje lokat:

- RIVIERA – umożliwia lokowanie środków w złotych lub walutach wymiennalnych na okresy: 7 i 14 dni – na stałej stopie procentowej oraz 1, 2, 3, 6, 9, 12 i 24 miesiące – na stałej lub zmiennej stopie procentowej.

- LOARA – lokata polecana organizacjom, które chcą lokować środki na dłuższy okres – z możliwością wycofania środków wcześniej, bez utraty odsetek. Lokata w PLN jest zakładana na 12 miesięcy, kwotą minimalną jest 1000 PLN.

- LUWR – indywidualnie negocjowana lokata adresowana do organizacji, które mają do zagospodarowania min. 40.000 PLN lub równowartość w walutach wymienialnych na bardzo krótki termin – od 1 do 29 dni.

- WERSAL – ta indywidualnie negocjowana lokata umożliwia ulokowanie min. 40 000 PLN lub równowartości w walutach wymienialnych na dłuższy okres – od 30 dni do 24 miesięcy.

Bank DnB Nord (dawniej BISE) umożliwia instytucjom non-profit również zakup bonów i obligacji skarbowych, bonów korporacyjnych, bonów i papierów wartościowych oraz funduszy inwestycyjnych.

Jeżeli chodzi o produkty kredytowe, to bank DnB Nord (dawniej BISE) udostępnia następujące rodzaje kredytów:

- kredyt inwestycyjny – przeznaczony na finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych służących realizacji działalności statutowej.

- kredyt europejski Leader+ przeznaczony na finansowanie szybkiej realizacji zatwierdzonych projektów w ramach Programu LEADER+.

- kredyt krótkoterminowy odnawialny w rachunku bieżącym – kredyt przeznaczony na finansowanie działalności bieżącej, finansowanie krótkoterminowych zobowiązań publicznoprawnych, prefinansowanie środków mających wpłynąć do klienta,

- kredyt obrotowy z terminarzem spłat w rachunku kredytowym – przeznaczony na finansowanie środków obrotowych, spłata kredytu następuje zgodnie z ustalonym harmonogramem.

Bank DnB Nord (dawniej BISE) udziela organizacjom pozarządowym gwarancji, które mogą być udzielane jako zabezpieczenie realizacji podpisanych umów i kontraktów. Zwiększają one wiarygodność finansową zleceniodawcy oraz pozwalają na zrealizowanie transakcji bez konieczności natychmiastowego angażowania własnych środków.

Funkcjonują 52 oddziały banku DnB Nord (dawniej BISE), w placówkach zatrudnione są osoby specjalnie dedykowane do pracy z organizacjami pozarządowymi. Bank obsługuje około 600 fundacji i stowarzyszeń.

### **Bank Pocztowy**

Specjalną ofertę produktową dedykowaną organizacjom pozarządowym posiada również Bank Pocztowy. Jest to „Pakiet dla sektora non-profit”. W skład pakietu wchodzi: rachunek bieżący i pomocniczy, wyciąg elektroniczny wraz z przeglądarką oraz system bankowo-

ści elektronicznej – Infokonto. Opłata miesięczna za pakiet wynosi 15 zł. Do rachunku wydawana jest karta VISA Business Electron (opłata 3,99 zł/ m-c). Organizacje pozarządowe mogą również otworzyć w banku konto walutowe w EUR, USD, GBP, CHF, SEK oraz DKK.

Bank Pocztowy oferuje organizacjom pozarządowym również lokaty standardowe oraz lokaty negocjowane. Produkty kredytowe dostępne są na warunkach takich, jak dla sektora MSP.

Bank Pocztowy posiada sieć liczącą 48 placówek plus okienka pocztowe.

Pozostałe banki oferują organizacjom pozarządowym ofertę dostosowaną do potrzeb i specyfiki sektora MSP. W niektórych instytucjach finansowych organizacje pozarządowe mogą jednak liczyć na preferencyjne traktowanie. Praktyka pokazuje, że wiele pozarządowych stowarzyszeń i fundacji decyduje się na współpracę z bankiem, który wprawdzie nie prowadzi specjalnej obsługi tego segmentu, ale oferuje produkty bankowe po atrakcyjnej cenie i na konkurencyjnych warunkach.

### **Bank Ochrony Środowiska**

Na uwagę zasługuje oferta Banku Ochrony Środowiska. Bank nie ma w swojej ofercie produktów przygotowanych specjalnie dla organizacji pozarządowych, ale w przypadku pewnych produktów organizacje pozarządowe są traktowane preferencyjnie. Organizacje pozarządowe mogą otworzyć rachunek bieżący, taki jak dla MSP (opłata: 35 zł/m-c), do którego wydawana jest karta Maestro Business (opłata: 30 zł/rok), z tym że organizacje pozarządowe są zwolnione z opłat za wpłaty gotówkowe, o ile ich działalność ma charakter charytatywny lub posiadają status organizacji pożytku publicznego.

Bank posiada również „Europejską Ofertę” dedykowaną m.in. dla podmiotów trzeciego sektora, w ramach której udziela m.in. kredytów pomostowych na prefinansowanie zadań, które mają być realizowane z dotacji UE i kredytów na zbilansowanie źródeł.

Bank Ochrony Środowiska planuje również utworzyć specjalny fundusz poręczeń i gwarancji, który ułatwiłby instytucjom finansowym współpracę z ekologicznymi organizacjami pozarządowymi (i innymi instytucjami, takimi jak np. parki narodowe, korzystającymi ze środków pomocowych UE). Fundusz, działający na zasadach non-profit, w ścisłej współpracy z Bankiem Ochrony Środowiska, miałby być narzędziem wspomagającym rynek ekologii, przede wszystkim miałby usprawnić proces pozyskiwania przez organizacje pozarządowe niezbędnego finansowania przedsięwzięć proekologicznych.

Obecnie Bank Ochrony Środowiska dysponuje siecią liczącą 108 oddziałów. Z usług banku korzysta około 200 fundacji i stowarzyszeń.

### **Invest-Bank**

Invest Bank należy do grupy banków, które traktują organizacje pozarządowe na preferencyjnych warunkach. Co prawda, nie dedykuje im specjalnej oferty, jednak zwalnia je z opłat za otwarcie i prowadzenie rachunku przeznaczonego dla małych firm – Invest Konto Biznes. Do rachunku wydawana jest karta VISA Business Charge (opłaty: wydanie 30 zł, użytkowanie 10 zł/m-c) oraz VISA Business Electron (opłaty: wydanie 10 zł, użytkowanie 3 zł/m-c).

Bank dysponuje siecią liczącą 108 placówek. Obecnie obsługuje około 50 organizacji pozarządowych.

### **BRE Bank**

W BRE Banku instytucje non-profit, nieprowadzące działalności gospodarczej, mogą liczyć na zwolnienie z opłat za prowadzenie rachunku bieżącego. Natomiast te organizacje, które prowadzą działalność gospodarczą, zapłacą już standardowo za prowadzenie rachunku (90 zł/ m-c). Bank umożliwi organizacjom non-profit otwarcie do 99 subkont oraz pełny dostęp do rachunku przez Internet. Do rachunku dołączona jest karta VISA Business Electron lub Mastercard Business (opłata 4 zł/ m-c).

BRE Bank dysponuje siecią 27 placówek

### **Kredyt Bank**

Kredyt Bank nie posiada oferty dedykowanej specjalnie organizacjom pozarządowym. Mimo to obsługuje około 1 400 fundacji i stowarzyszeń. Organizacjom pozarządowym oferowany jest standardowy pakiet dla małych i średnich firm Ekstrabiznes. Co ważne, dla większych organizacji pozarządowych oferta jest indywidualnie negocjowana. W ramach pakietu klient ma do dyspozycji rachunek bieżący Ekstrabiznes i depozytowy oraz rachunki pomocnicze. Może też korzystać z rachunku walutowego. Bank oferuje ponadto lokaty terminowe (Biznes Constans, i Biznes Zysk - automatyczna lokata typu overnight, jeśli saldo na rachunku bieżącym przekroczy określoną kwotę oraz Euro Biznes – lokata w walucie). Produktem powiązonym z pakietem jest karta Visa Electron Ekstrabiznes (opłata: wydanie 20 zł/ rok, użytkowanie 4 zł/ m-c). Opłata miesięczna za pakiet wynosi 35 zł.

Kredyt Bank oferuje organizacjom pozarządowym kredyt inwestycyjny „Inwestycja z Unią” zapewniający finansowanie projektów inwestycyjnych, objętych wsparciem w ramach funduszy UE .

Bank dysponuje siecią 330 placówek.

### **Volkswagen Bank Direct**

Volkswagen Bank Direct nie posiada w swojej ofercie produktów przeznaczonych dla organizacji pozarządowych, ale w przeciwieństwie do innych banków internetowych udostępnia rachunek dla



firm, niezależnie od formy prawnej prowadzonej działalności. Bank proponuje organizacjom pozarządowym Plus Konto Biznes. Zarówno otwarcie, jak i prowadzenie rachunku jest bezpłatne. W pakiet usług wliczone są: miesięczne wyciągi, przelewy (wewnętrzne i z rachunku) oraz zlecenia (w tym ZUS i US) wykonane przez internet, dostęp do obsługi telefonicznej TELEdirect, zastrzeżenie karty oraz dyspozycja zerwania lokaty przed terminem zapadalności. Co dwa lata bank pobiera opłatę w wysokości 50 zł za korzystanie z karty płatniczej. Bank nie posiada własnych bankomatów, udostępnia za to bezpłatnie - jeżeli wypłata gotówki jest powyżej 400 zł - wszystkie bankomaty obsługujące karty VISA. Przy niższych kwotach wypłaty pobierana jest prowizja w wysokości 1,5 zł. Do dyspozycji fundacji i stowarzyszeń pozostają także lokaty (lokata Plus Biznes oraz Lokata Overnight Plus). Bank nie udziela kredytów. Klienci mogą kontaktować się z bankiem jedynie przez Internet oraz telefon.

## **PODSUMOWANIE**

Z przeprowadzonego badania wynika, że zdecydowana większość banków nie posiada w swojej ofercie konkretnych rozwiązań dla organizacji non-profit. Dla większości banków jest to zbyt mały i zbyt mało dochodowy segment klientów, by opłacalne było tworzenie specjalnej oferty. Należy jednak podkreślić, że organizacje z III sektora mają możliwość korzystania ze standardowych usług dedykowanych małym i średnim przedsiębiorstwom. W niektórych przypadkach banki udzielają organizacjom pozarządowym odstępstw od podstawowych stawek opłat i prowizji oraz umożliwiają wynegocjowanie łagodniejszych warunków.

Jeżeli natomiast chodzi o ofertę kredytową to niedostosowanie jej do specyfiki organizacji pozarządowych zdecydowanie ogranicza jej dostępność dla fundacji i stowarzyszeń. A to właśnie zła sytuacja finansowa i trudności w pozyskiwaniu środków na finansowanie bieżącej działalności są największymi problemami, z jakimi borykają się organizacje pozarządowe. Niestety organizacje pozarządowe, które zdecydują się na skorzystanie ze standardowej oferty, muszą spełnić standardowe wymogi stawiane przez bank kredytobiorcy z sektora MSP. Krótko mówiąc - muszą posiadać zdolność kredytową i ustanowić odpowiednie zabezpieczenie kredytu. Większość banków zapowiada rozwój współpracy z organizacjami pozarządowymi, wzbogacenie i dostosowanie ofert do specyfiki i potrzeb tego typu instytucji. Należy wspomnieć jednak, że już podczas poprzedniej edycji raportu część banków składała tego typu obietnice. Można odnieść wrażenie, że deklaracje banków dotyczące rozwoju współpracy z trzecim sektorem należy traktować bardziej jako zabiegi marketingowe, służące wzmocnieniu własnego wizerunku, niż jako rzeczywistą próbę wyjścia naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom tego typu instytucji.

Od redakcji: Raport został opracowany na podstawie ankiet nadesłanych z banków w okresie czerwiec-lipiec 2007 r. (dane aktualizowane 30 listopada 2007 r.). Autorzy raportu nie ponoszą odpowiedzialności za jakość informacji podanych w ankietach. W raporcie zawarte zostały opisy ofert banków, które odpowiedziały na ankietę.

Liczba placówek banku	Rachunek	Karta	Oплата za kartę	Oплата za rachunek/m-c	Przelew na rachunek w obycym banku	przez telefon	w placówce	Wypłata w placówce	homebanking/ bankowość internetowa
PKO BP	1155 Zestaw Wspólny Cel	- karta Partner (debetowa) - srebrna obciążeniowa - złota obciążeniowa - kredytowa	12 zł/rok 100 zł/rok 300 zł/rok w przypadku gdy wartość operacji zrealizowanych przy użyciu karty w danym roku przekroczy średniomiesięcznie kwotę 1400 -0zł; w przeciwnym przypadku 50 zł	14 zł	Przez bankowość internetową 0,5 zł w systemie homebanking 2 zł	2 zł	5 zł	0 zł	Bankowość internetowa PKO Inteligo: - abonament miesięczny 2 zł  Homebanking: - aktywacja 200 zł - abonament miesięczny 120 zł
DnB Nord (dawniej BISE)	52 - Pakiet I - Pakiet II - Pakiet III	VISA Business Electron (obciążeniowa) VISA Business Electron (debetowa)	wydanie 100 zł użytkowanie 25 zł/rok wydanie 25 zł (debetowa)	10 zł 25 zł 60 zł	0,5 zł	-	4,4 zł	0,5% min. 10 zł	Bankowość internetowa: - w ramach opłaty za pakiety  Homebanking: - aktywacja 130 zł - abonament miesięczny 80 zł
Bank Pocztowy	68 Pakiet dla sektora non-profit	VISA Business Electron	3,99 zł/ m-c	od 15 zł	1,8 zł	-	2 zł		Homebanking: - abonament miesięczny 40 zł
Invest Bank	108 Invest Konto Biznes	VISA Business Charge VISA Business Electron	30 zł/rok + 10 zł/m-c 10 zł/rok + 3 zł/m-c	0 zł	1 zł	1 zł	5 zł	0,15% od 5,00 PLN	Homebanking - aktywacja 100 zł - instalacja 50 zł - abonament miesięczny 100 zł
BOŚ	108 Rachunek bieżący	Maestro Business	30 zł/rok	otwarcie 30 zł prowadzenie 35 zł	w systemie BOSBank24-iBoss 1,5 zł w systemie BOSCOM 2 zł	TeleBOŚ 2 zł	5 zł	0 zł, nieawizowane pow. 20 tys. - 0,3%	Bankowość internetowa BOSBank24-iBoss: - abonament miesięczny 10 zł System BOSCOM: - abonament miesięczny 100 zł

Liczba placówek banku	Rachunek	Karta	Oплата za kartę	Oплата za rachunek/m-c	Przelew na rachunek w obcym banku	Wyplata w placowce	homebanking/bankowosc internetowa
					przez Inter-net	przez placowce	
					przez telefon		
Pekao SA	1060 Rachunek bieżący	Maestro Business	30 zł/rok	otwarcie 50 zł prowadzenie 60 zł	2,5 zł serwis automatyczny 2,5 zł konsultant 5 zł	6,5 zł	Bankowosc internetowa Pekao24: 4 zł
Kredyt Bank	363 Ekstrabiznes	VISA Electron Ekstra-biznes	20 zł/rok + 4 zł/m-c	35 zł	0,9 zł serwis automatyczny 0,9 zł konsultant 2 zł	5 zł	Bankowosc internetowa KB24 0 zł Homebanking: - abonament miesięczny 30 zł
BPS	81+2100 Rachunek bieżący zrzeszonych	VISA Business Electron VISA Business	0 zł/rok 50 zł/rok	30 zł	1,5 zł	3,9 zł	System Corporate Internet Banking: - abonament miesięczny 69 zł
BRE Bank	27 Rachunek bieżący	VISA Business Electron MasterCard Business	4 zł/ m-c	0 zł w przypadku gdy organizacja pozarządowa nie prowadzi działalności gospodarczej	2,50	30 zł	Bankowosc internetowa 0 zł
ING Bank Śląski	337 Konto z Lwem ZYSK	Maestro Biznes Premium	5 zł/ m-c gdy płatności kartą w miesiącu < 500 zł 0 zł gdy płatności kartą w miesiącu > 500 zł	9 zł przez pierwsze 6 m-cy 19 zł w kolejnych miesiącach	1 zł serwis automatyczny 1 zł konsultant 6 zł	6 zł	Bankowosc internetowa INGBankOnline 0 zł
Volkswagen Bank Direct	- Plus Konto Biznes		50 zł/ 2 lata	0 zł	1 zł	Nie dotyczy	Bankowosc internetowa: - opłata roczna za użytkowanie tokena 36 zł

### ***Kontakt w sprawie raportu***

Michał Macierzyński  
Polski Portal Finansowy Bankier.pl  
Analityk  
e-mail: m.macierzynski@firma.bankier.pl  
tel. 503 003386, (22) 630 82 36

Izabela Dembicka

Portal organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)  
Stowarzyszenie Klon/Jawor  
00-031 Warszawa, ul. Szpitalna 5/5  
tel. (22) 828 91 28 w. 163, fax (22) 828 91 29  
e-mail: iza.dembicka@portal.ngo.pl

Autor raportu: Katarzyna Bogucka

### ***Polski Portal Finansowy Bankier.pl***

Bankier.pl S.A. jest niekwestionowanym liderem na polskim rynku firm mediowych z sektora finansów i biznesu. Prowadzony przez spółkę portal Bankier.pl jest źródłem informacji z zakresu finansów osobistych, inwestowania, rynków kapitałowych i produktów finansowych.

Każdego miesiąca z artykułów, raportów i analiz publikowanych przez redakcję i analityków portalu korzysta blisko 1 500 000 użytkowników. Na portalu można znaleźć aktualne notowania giełdowe, wypowiedzi ekspertów, kalkulatory i porównania ofert produktów finansowych ponad 40 renomowanych instytucji finansowych. Dostęp do wszystkich treści i informacji umieszczonych na portalu jest bezpłatny.

W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl

19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. zadebiutował na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

### **Portal organizacji pozarządowych ngo.pl**

Portal [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) to największy portal zajmujący się tematyką III sektora, platforma wiedzy i komunikacji. Składa się z około 50 serwisów tematycznych i regionalnych. Służy pomocą organizacjom, dostarcza wiedzy na temat kondycji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. Jest również źródłem informacji dla przedstawicieli biznesu, mediów, instytucji publicznych oraz jednostek samorządu terytorialnego, które współpracują z organizacjami, bądź są zainteresowane nawiązaniem takiej współpracy. Na bieżąco informuje o tym co dzieje się w III sektorze, inicjuje dyskusje na ważne tematy, promuje ciekawe wydarzenia. Portal [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) ma ponad 4 000 000 użytkowników rocznie. Portal [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) powstał w ramach programu TWI Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Administratorem Portalu jest Stowarzyszenie Klon/Jawor.

### **Gazeta Prawna**

Gazeta Prawna to największy polski dziennik gospodarczy, pisząca kompetentnie o trendach w biznesie, rzetelnie o gospodarce, błyskawicznie o legislacji, wnikliwie o podatkach i prawie pracy. Jest codziennym źródłem niezbędnych informacji. Autorami artykułów są najlepsi specjaliści, eksperci i doradcy.

Gazeta Prawna prowadzi stałe prace nad ulepszeniem tytułu, poprawieniem jego przejrzystości i użyteczności dla czytelnika. Celem jest podkreślenie gospodarczego charakteru dziennika, który stawia na rzetelność, obiektywizm i szybkość w przekazywaniu informacji. Wyniki sprzedażowe pokazują, że właśnie to doceniają czytelnicy. W 2007 roku sprzedaż Gazety Prawnej wzrosła o 6,6 % w stosunku do roku poprzedniego \*. To również ceniona marka, której wartość wzrosła o 18 % w analogicznym okresie\*\*. Cytowalność gazety, będąca wskaźnikiem opiniotwórczości tytułów prasowych, stale rośnie.

W tegorocznej edycji konkursu Webstarfestival [gazetaprawna.pl](http://gazetaprawna.pl) uznana została za najlepszą witrynę w kategorii Finanse i biznes zarówno przez Akademię Internetu, jak i internautów.

\* dane ZKDP: styczeń-październik 2007/2006

\*\* dane wg Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „Rzeczpospolitej”

© 2007 Bankier.pl