

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

25.04.2011 r. Gryfin

Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Z DZIEDZINY KULTURY I OCHRONY DZIEDZICTWA NARODOWEGO**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**WYSTAWA „CHOJNA/KÖNIGSBERG W LATACH TRZUDZIESTYCH I DZISIAJ”**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **19.08.2011 r.** do **20.10.2011 r.**

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Zarząd Powiatu w Gryfinie**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa: Stowarzyszenie Historyczno-Kulturalne „Terra Incognita” w Chojnie

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna               inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>  
KRS 0000341138

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 17.11.2009 r.

5) nr NIP: 858 182 46 39 nr REGON: 320754033

6) adres:

miejsowość: Chojna ul.: Żółkiewskiego 20  
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> .....  
gmina: Chojna powiat:<sup>8)</sup> Gryfino  
województwo: Zachodniopomorskie  
kod pocztowy: 74-500 poczta: Chojna.....

7) tel.: + 48 505048008 faks + 48 91 4141544

e-mail: shkti@op.pl http://terraincognita.home.pl/

8) numer rachunku bankowego: 22 9370 0007 0004 9155 2000 0001

nazwa banku: Bank Spółdzielczy w Chojnie

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

- a) Paweł Migdalski
- b) Krystyna Leddin

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

.....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paweł Migdalski, 505048008

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

**Celem stowarzyszenia jest:**

1. Prowadzenie działalności edukacyjnej i kulturalnej, zwłaszcza w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w przedsięwzięciach edukacyjno-kulturalnych, w szczególności na rzecz powołania, zdobywania środków i wspierania wydawania „Rocznika Chojeńskiego” oraz powołania i wspierania muzeum w Chojnie.
2. Wspieranie wszelakich inicjatyw związanych z krzewieniem nauki i kultury oraz ochrony tradycji i dziedzictwa kulturowego oraz przyrodniczego.
3. Promocja historii regionu.
4. Rozwijanie wiedzy historycznej i krajoznawczej związanej z Chojną i szeroko pojętym regionem.
5. Działalność wspomagająca rozwój integracji wspólnot i społeczności lokalnych.
6. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami.
7. Zaangażowanie w tworzenie żywej, ponadgranicznej współpracy polsko-niemieckiej w zakresie nauki oraz życia kulturalnego i artystycznego.
8. Współpraca z krajowymi oraz zagranicznymi organizacjami i instytucjami rządowymi i pozarządowymi, samorządowymi i społeczno - kulturalnymi w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Przygotowanie wystawy pt. „Chojna/Königsberg w latach trzydziestych i dzisiaj”, prezentującej Chojnę w latach trzydziestych XX w. oraz współczesnej oraz impresje fotograficzne na jej temat. Wystawa będzie wzbogacona przez wydanie katalogu.

### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zniszczenie miasta w 1945 r. wraz z nieudaną odbudową w latach 60-tych i 70-tych XX w. starego miasta w Chojnie przyczyniło się do bezpowrotnej utraty posiadania przez Chojnę prawdziwego centrum historycznego. Wystawa, której eksponaty – fotografie przygotowane podczas warsztatów fotograficznych dla mieszkańców regionu, ma na celu uświadomić społeczności powiatu jak bardzo głęboko zaszedł proces przemiany architektonicznej, ale też funkcyjnej centrum Chojny, ale też i innych pomorskich i nowomarchijskich miasteczek. Do dziś nie wszyscy ludzie zdają sobie sprawę z roli jakie odgrywa w tych historycznych centrach dbałość o zachowane relikty dawnej zabudowy. Wystawa ta ma zatem ukazać jakie przemiany zaszły w ciągu ostatnich 70 lat w zabudowie Chojny, wskazać miejsca, które można jeszcze uratować przed dalszą degradacją lub odtworzyć. Pozwoli to na pogłębienie świadomości historycznej mieszkańców powiatu oraz wskaże potrzebę dbałości o pamiątki przeszłości. Podejmowanie takich działań, zmierzających do edukacji ludności przyczyni się do przywrócenia miasteczkom na Pomorzu ich roli – lokalnych centrów wymiany i kultury, które pełniły przed 1945 r.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Spółeczeństwo powiatu Gryfino, zwłaszcza uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a także mieszkańcy pogranicza polsko-niemieckiego

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent<sup>1)</sup> otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- Rozwijanie wśród mieszkańców powiatu gryfińskiego zainteresowania historią regionalną i lokalną;
- Popularyzowanie historii regionu, jego zabytków i współczesnego dorobku kulturalnego;
- Aktywizowanie społeczności lokalnej i w regionie do badania tradycji i historii wspólnej małej ojczyzny;
- Budowanie i umacnianie poczucia tożsamości mieszkańców z regionem;
- Przewycięzanie stereotypów i uprzedzeń wynikających z uproszczonego interpretowania historii ziem zachodnich;
- Integracja polskich i niemieckich mieszkańców wspólnego regionu przygranicznego;

**7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Powiat Gryfino, Chojna

**8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>**

Zadanie polega na organizacji wystawy fotograficznej oraz publikacji katalogu tejże wystawy.

Zadanie podzielone jest na następujące elementy składowe:

**I. Organizacja wystawy.**

Wystawa prezentować będzie trzy rodzaje fotografii:

- a) przedwojenne pocztówki/zdjęcia amatorskie wykonane w Chojnie przed 1945 rokiem;
- b) współczesne zdjęcia tych obiektów, które pojawiały się na starych pocztówkach;
- c) fotograficzne impresje autorów zdjęć współczesnych na temat fotografowanych obiektów;

Autorami zdjęć współczesnych są uczestnicy polsko-niemieckich warsztatów fotograficznych zorganizowanych przez Stowarzyszenie Historyczno-Kulturalne Terra Incognita w czerwcu 2011 roku. W trakcie warsztatów uczestnicy zapoznawali się z historią Chojny/Königsberg i regionu, z historią pocztówek, w tym z historią pocztówek obrazujących Chojnę, z technikami wykonywania zdjęć, w tym zwłaszcza zdjęć wykonywanych w plenerze, z elektroniczną obróbką fotografii.

Wystawa zaprezentować ma najlepsze zdjęcia wykonane podczas czterodniowych warsztatów.

Miejscem organizacji (pierwszej prezentacji) wystawy będzie Kościół Mariacki w Chojnie.

Wystawa wykonana będzie w taki sposób, by możliwe było jej prezentowanie także w innych miejscach (druk zdjęć na płytach).

W ramach przygotowania wystawy dokonana zostanie elektroniczna obróbka zdjęć, przygotowana zostanie oryginalna grafika dla prezentacji zdjęć na wystawie oraz zaplanowana zostanie aranżacja plansz ze zdjęciami we wnętrzu kościoła Mariackiego. Prace te wykonają Andrzej Łazowski oraz Maciej Ostrowski.

Koordynatorem warsztatów fotograficznych i wystawy jest Przemysław Konopka (historyk literatury, dziennikarz, specjalista ds. promocji).

## II. Katalog wystawy

Wystawie towarzyszyć będzie katalog zawierający komentarz komisarza wystawy – Andrzeja Łazowskiego (szczeciński fotograf, wydawca, regionalista, właściciel wydawnictwa „Czas – Przestrzeń – Tożsamość”). Nakład wydawnictwa: 300 egzemplarzy.

Projekt graficzny wystawy oraz katalogu wykona Maciej Ostrowski (grafik komputerowy, pracownik Biura Promocji w Chojnie).

## III. Działania informacyjne i marketingowe

Organizatorzy planują druk 15 dwujęzycznych (w języku polskim i niemieckim) plakatów (format A2) informujących o prezentacji wystawy. Plakaty będą rozwieszane w miejscach prezentacji wystawy, a także w niemieckich miejscowościach przygranicznych.

Niezależnie od plakatów wydrukowane zostaną ulotki (300 sztuk) w języku polskim i niemieckim, które wyłożone zostaną w miejscach odwiedzanych przez osoby zainteresowane kulturą (np. „Kunstverein Schwedt”, Teatr UBS w Schwedt, Muzeum Miejskie w Schwedt, Ośrodki Kultury i Centra Informacji Turystycznej na terenie powiatu gryfińskiego).

Ponadto przygotowany będzie dwujęzyczny baner reklamujący wystawę (wymiary 2 m x 4 m)

Przed otwarciem wystawy organizatorzy rozesłają informację prasową do mediów lokalnych i regionalnych w województwie zachodniopomorskim („Kurier Szczeciński”, „Głos Szczeciński”, „Gazeta Chojeńska”, „Gazeta Skrzynkowa”, TVP Szczecin, Polskie Radio Szczecin) oraz w Brandenburgii („Märkische Oderzeitung”, regionalna telewizja publiczna ORB, Radio ORB).

Publikacje, plakaty, baner zawierać będą informację o dofinansowaniu wystawy przez powiat gryfiński.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 19.08.2011 r. do 20.10.2011 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
- wybór zdjęć na wystawę, obróbka komputerowa;	20–25 sierpień	Oferent
- przygotowanie tekstów do katalogu i na wystawę;	20-25 sierpnia	Oferent
- przygotowanie koncepcji graficznej wystawy;	20-25 sierpnia	Oferent
- przygotowanie planu ekspozycji;	20-25 sierpnia	Oferent
- tłumaczenie tekstów wyeksponowanych na wystawie i tekstów do katalogu na język niemiecki	25 sierpnia – 1 września	Oferent
- ostateczna redakcja i korekta dwujęzycznych tekstów	1-10 września	Oferent
- przygotowanie matryc plansz	1-10 września	Oferent
- druk plansz	11-13 września	Oferent

- przygotowanie i dystrybucja materiałów reklamowych	1-6 września	Oferent
- reklama wystawy w mediach, rozesłanie zaproszeń na wernisaż	wrzesień 2011	Oferent
- montaż plansz w kościele	15 września	Oferent
- otwarcie wystawy	16 września	Oferent

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

- Popularyzacja idei i celów Stowarzyszenia związanych z tożsamością regionalną.
- Rozszerzenie grupy odbiorców imprez organizowanych przez stowarzyszenie.
- Rozszerzenie kręgu osób (Polaków i Niemców) aktywnie uczestniczących w procesie transgranicznej integracji kulturowej.
- Popularyzacja regionu (powiatu gryfińskiego) wśród polskich i niemieckich odbiorców wystawy.
- Stworzenie na terenie powiatu gryfińskiego grupy multiplikatorów działających na rzecz popularyzacji wiedzy o regionie i kultury.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Stowarzyszenia:							
	- obsługa imprezy (montaż i demontaż wystawy)	4	100,00	osoba	400,00	00,00	00,00	400,00
	- tłumaczenie pisemne tekstów (plakaty, ulotki, tekst katalogu, baner)	10	35,00	strona	350,00	350,00	00,00	00,00
	- tłumaczenie ustne (podczas otwarcia wystawy)	3	60,00	godzina	180,00	00,00	00,00	180,00

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia :							
	- honoraria za przygotowanie wystawy i katalogu	2	500,00	Osoba	1000,00	1000,00	00,00	00,00
	- honorarium dla koordynatora projektu	1	500,00	Osoba	500,00	00,00	00,00	500,00
	- honorarium za rozliczenie projektu	1	250,00	Osoba	250,00	00,00	00,00	250,00
	- obróbka elektroniczna zdjęć	30	40,00	Godzina	1200,00	00,00	00,00	1200,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia :							
	- druk 15 plakatów	15	12,00	Szt.	180,00	180,00	00,00	00,00
	- druk 300 katalogów	300	20,00	Szt.	6000,00	6000,00	00,00	00,00
	- druk 300 ulotek	300	1,60	Szt.	480,00	480,00	00,00	00,00
	- wykonanie banera	1	280,00	Szt.	280,00	280,00	00,00	00,00
	- ramy dla prezentacji wystawy	1	800,00	zestaw	800,00	00,00	00,00	800,00
IV	Ogółem:				11620,00	8290,00	00,00	3330,00

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8290,00zł	71,34 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3330,00zł	28,66 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11620,00zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>



Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

**Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:**

Przy realizacji zadania organizatorzy korzystać będą z użyczonego nieodpłatnie wnętrza Kościoła Mariackiego w Chojnie.

Część zadań realizowana będzie w formie nieodpłatnego świadczenia pracy przez członków Stowarzyszenia „Terra Incognita”

Wystawa będzie tak przygotowana, by łatwo można ją było przewozić do kolejnych miejsc prezentacji. Organizatorzy pragną prezentować wystawę także poza Chojną. Wstępnie planowane jest pokazanie wystawy w Gryfinie w listopadzie 2011 roku, a także w Schwedt nad Odrą.

**V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

**1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>**

**dr Paweł Migdałski**, historyk (pracownik naukowy uniwersytetu w Szczecinie), prezes Stowarzyszenia Terra Incognita  
**Andrzej Łazowski**, fotograf, wydawca, regionalista, kieruje wydawnictwem „Czas-Przestrzeń-Tożsamość”  
**Maciej Ostrowski**, konserwator zabytków, grafik komputerowy, pracownik Biura Promocji w Chojnie  
**Magdalena Ziętkiewicz**, dziennikarka, nauczycielka j. polskiego i j. niemieckiego  
**dr Radosław Skrycki**, historyk, pracownik naukowy Uniwersytetu Szczecińskiego  
**Przemysław Konopka**, dziennikarz i tłumacz j. niemieckiego  
**Robert Ryss**, dziennikarz, red. naczelny „Gazety Chojeńskiej”  
**Krystyna Leddin**, bibliotekarka, skarbnik Stowarzyszenia „Terra Incognita”

**2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>**

Przy realizacji zadania organizatorzy korzystać będą z użyczonego nieodpłatnie wnętrza Kościoła Mariackiego w Chojnie.

**3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).**

**Doświadczenia zespołu:**

Wydanie 1. i 2. Numeru „Rocznika Chojeńskiego” i jego promocja.

Organizacja spotkań z regionalistami i historykami (prof. Edward Rymar, prof. Tadeusz Białecki, Hubert Lis, prof. J. Piskorski)

Przygotowanie , rozpisanie i przeprowadzenie konkursu dla młodzieży szkolnej *Zapomniane kamienie milowe, kamienie pamiątkowe i pomniki*

Nawiązanie współpracy z Teatrem UBS w Schwedt nad Odrą, przygotowanie planu współpracy na najbliższe dwa lata.

Zorganizowanie we współpracy ze Stowarzyszeniem „Czas, Przeszłość, Tożsamość” podróży studyjnej do transgranicznego miasta Słubfurt (Słubice i Frankfurt/O)

Przygotowanie i organizacja we współpracy z Fundacją *Akademia Muzyki Dawnej* koncertu w Kościele Mariackim w Chojnie w ramach projektu *Na Gołtyckim Szlaku – Muzyka w zabytkach Pomorza Zachodniego*.

Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów dziennikarskich dla młodzieży i warsztatów dla nauczycieli historii w powiecie gryfińskim.

**Doświadczenia indywidualne członków stowarzyszenia realizujących projekt:**

R. Skrycki i P. Migdałski – realizacja we współpracy z IPN projektu dydaktycznego w szkołach „Lekcje z dziejów PRL”.

M. Ziętkiewicz, P. Konopka - doświadczenie w realizacji wielu projektów z dziedziny kultury m. in. we współpracy z Instytutem A. Mickiewicza, Fundacją Kultury, Fundacją Krzyżowa dla Porozumienia Europejskiego, partnerami niemieckimi.

R. Ryss, R. Skrycki P. Migdałski – doświadczenie w pracy wydawniczej i redakcyjnej („Gazeta Chojeńska”, „Rocznik Chojeński”, Wydawnictwo PTPN w Poznaniu)

K. Leddin – wieloletnie doświadczenie w organizacji spotkań autorskich, konkursów, wystaw.

P. Migdałski, M. Ziętkiewicz, R. Skrycki- doświadczenie dydaktyczne i pedagogiczne.

K. Leddin- doświadczenie w organizacji i rozliczaniu imprez.

P. Konopka, R. Ryss, M. Ziętkiewicz, – doświadczenie w pracy PR (promocja projektów)

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

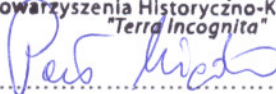
Nie

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 20 października 2011 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;

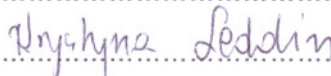
7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Prezes Zarządu  
Stowarzyszenia Historyczno-Kulturalnego  
"Terra Incognita"



Paweł Migdański

STOWARZYSZENIE HISTORYCZNO-KULTURALNE  
"TERRA INCOGNITA"  
ul. Żółkiewskiego 20  
74-500 CHOJNA



(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta

Chojna 22.07.2011 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

