

**Wysokość dziennych stawek opłaty za zajęcie 1m<sup>2</sup> pasa drogowego przez rzut poziomy obiektu budowlanego albo powierzchni reklamy**

Poz.	Obiekty	Stawka
<b>1</b>	kioski i pawilony: handlowe, usługowe, wystawowe oraz ekspozycyjne, a także wiaty i altany służące do celów komercyjnych	0,70 zł
<b>2</b>	rusztowania budowlane	0,30 zł
<b>3</b>	obiekty infrastruktury telekomunikacyjnej	0,20 zł
<b>4</b>	inne obiekty: kabiny telefoniczne, wszelkiego rodzaju automaty (biletowe, do sprzedaży napojów, do robienia zdjęć itp.), witryny, gabloty, urządzenia rozrywkowe, elementy budynku związane z zabudową mieszkaniową (wiatrołapy, ganki, schody, wykusze, docieplenia budynków, świetliki, szyby wentylacyjne, szybiki zsypowe, balkony, zadaszenia, itp.), markizy, parasole, urządzenia wentylacyjne i klimatyzacyjne, pomniki i obiekty małej architektury <sup>1)</sup> , maszty antenowe, wiaty i altany nie służące do celów komercyjnych, klomby, kwietniki i gazony kwiatowe	0,10 zł
Poz.	Reklamy	
<b>4</b>	za 1m <sup>2</sup> reklamy, z zastrzeżeniem poz. 5 i 6	1,50 zł
<b>5</b>	reklamy na szyldach <sup>2)</sup>	0,50 zł
<b>6</b>	reklamy pozostałe: na markizach i parasolach, na witrynach i gablotach, okrągłe słupy reklamowe oraz przenośne tablice reklamowe umieszczane w ciągach pieszych i pieszo-jezdnych, reklamy zawierające informacje o mieście, powiecie lub województwie, w szczególności w postaci planów, map, tablic, plansz itp., o treści propagującej bezpieczeństwo na drodze <sup>3)</sup> , o treści informującej o sponsorowaniu (finansowaniu) odbywającego się remontu obiektu zabytkowego, umieszczone na tym obiekcie na czas trwania remontu, zabytkowe słupy reklamowe umieszczone w ciągach pieszych i pieszo-jezdnych wykorzystywane przez instytucje kultury wyłącznie do propagowania ich działalności	0,10 zł

<sup>1)</sup> niewielkie obiekty, w szczególności: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, posągi, wodotryski, ławki, zegary słoneczne i inne obiekty architektury ogrodowej, a także piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki,

<sup>2)</sup> szyldy będące graficznym oznaczeniem podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, zawierające nazwę (firmę) lub imię i nazwisko przedsiębiorcy oraz związane określenie rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej, umieszczone nad lub na obiekcie, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza,

<sup>3)</sup> jeżeli zawiera: nazwę, graficzne oznaczenie oraz inne treści, które dotyczą podmiotu, produktu, albo marki.