

Załącznik
do Zarządzenia Nr 24/2019
Starosty Gryfińskiego
z dnia 15 marca 2019 r.

POWIATOWY RZECZNIK KONSUMENTÓW
STAROSTWO POWIATOWE W GRYFINIE

DZIAŁANIA
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W GRYFINIE
W ROKU 2018

GRYFINO, MARZEC 2019 r.

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Struktura biura rzecznika, stan kadrowy.

| | |
|--|--|
| 1. Województwo | Zachodniopomorskie |
| 2. Powiat | Gryfino |
| 3. Liczba mieszkańców powiatu | 82951 (dane GUS wg. stanu na 31.12.2017 r.) |
| 4. Imię i nazwisko rzecznika konsumentów | Waldemar Mejna |
| 5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze) | Wyższe rolnicze i studia podyplomowe z prawa i administracji |
| 6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE. | TAK |
| 7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź. | NIE DOTYCZY |
| DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7 | NIE DOTYCZY |
| 8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny). | |
| 9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE. | NIE |
| 10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE. | TAK |
| 11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę). | 1 osoba na 4/7 etatu |
| 12. Budżet biura. Jeśli rzecznik nie ma własnego budżetu, proszę wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu/miasta. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować. | 106 800,00 zł |
| | |
| | |

Powiatowy Rzecznik Konsumentów przyjmuje interesantów w pok. nr 3 budynku Starostwa Powiatowego przy ul. 11 Listopada 16D w Gryfinie w godzinach pracy Starostwa, raz także w budynku Starostwa przy ul. Dworcowej 1 w Chojnie, gdzie rzecznik dyżuruje w każdy czwartek tygodnia w godzinach od 10⁰⁰ do 15⁰⁰. Z rzecznikiem można również kontaktować się telefonicznie i faxem na nr telefonu 91 404 50 00 wew. 259 w Gryfinie i 91 351 67 17 w Chojnie oraz za pomocą poczty elektronicznej dostępnej na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Gryfinie (www.gryfino.powiat.pl; e-mail: rzecz.kons@gryfino.powiat.pl).

Działalność Powiatowego Rzecznika Konsumentów finansowana jest z budżetu powiatu, z ogólnych wydatków Starostwa na administrację publiczną. Pewną pomoc finansową na działalność rzecznika uzyskano z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie w formie dofinansowania szkoleń dla rzeczników oraz nieodpłatnego przekazania broszur edukacyjnych o tematyce konsumenckiej.

Rzecznicy realizują zadanie własne samorządu w zakresie ochrony praw konsumentów na podstawie ustawy o samorządzie powiatowym. Natomiast przepisy art. 37-43 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów określają zadania oraz formę ich realizacji przez rzeczników konsumentów. Należą do nich:

- zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
- współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi;
- wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub w przepisach odrębnych.

Uprawnienia rzeczników konsumentów pozwalają im również na:

- wytaczanie powództw na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów;
- występowanie jako oskarżyciele publiczni w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu postępowania w sprawach o wykroczenia;
- występowanie do Prezesa UOKiK z zawiadomieniem dotyczącym podejrzenia stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów;
- występowanie do sądu rejonowego z wnioskiem o nałożenie kary grzywny na podmiot naruszający obowiązek udzielenia rzecznikowi wyjaśnień i informacji będących przedmiotem wystąpienia rzecznika lub ustosunkowania się do uwag i opinii Rzecznika.

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW.

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Wszystkie sprawy zgłaszane do rzecznika załatwiane były zgodnie z wypracowaną wcześniej procedurą postępowania rzecznika, która polega na zróżnicowanym i indywidualnym podejściu do poszczególnych skarg konsumentów zależnie od charakteru, złożoności i wagi tych spraw.

Załatwiając poszczególne skargi rzecznik podejmował następujące działania:

- udzielał porad, pouczeń i wyjaśnień dotyczących konkretnych spraw w formie ustnej lub pisemnej;
- konsultował bardziej złożone sprawy z prawnikami obsługi prawnej Starostwa;
- prowadził pisemne i ustne mediacje pomiędzy stronami sporów w celu polubownego załatwienia spraw;
- pomagał w sporządzaniu pism reklamacyjnych, urzędowych i innych;
- przygotowywał pisma procesowe i pozwody do sądów;
- uczestniczył w miarę możliwości czasowych i finansowych osobiście w sprawach sądowych dot. spraw konsumenckich.
- kierował sprawy lub zainteresowanych do innych instytucji właściwych do załatwienia spraw, takich jak: Inspekcja Handlowa, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Inspekcja Sanitarna, Polubowne Sądy Konsumenckie, Urząd Regulacji Energetyki, Urząd Komunikacji Elektronicznej, Europejskie Centrum Konsumenckie, Policja, Prokuratura, Sądy, Rzecznik Finansowy, Arbiter Bankowy, Państwowa Inspekcja Pracy, Rzecznik Praw Pacjenta, Rzecznik Praw Obywatelskich i innych;

W 2018 r. do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Gryfinie zgłoszono łącznie 425 spraw. Spośród wszystkich 425 spraw 189 dotyczyło umów sprzedaży rzeczy ruchomych bądź nieruchomości, 177 umów sprzedaży usług, 18 ogólnych informacji konsumenckich a 41 spraw niekonsumenckich.

Szczegółowy tematyczny wykaz wszystkich spraw zgłoszonych do rzecznika w 2018 r. zawierają tabele 1.1. i 1.2. zamieszczone w rozdziale IV sprawozdania.

Z tabel tych wynika, że spośród 189 spraw dotyczących umów sprzedaży rzeczy ruchomych i nieruchomości najwięcej spraw dotyczyło:

- | | |
|---|----|
| • urządzeń gosp. domowego, urządzeń elektronicznych i sprzętu komputerowego | 52 |
| • mebli, art. wyposażenia wnętrz, utrzymania domu | 46 |
| • obuwia i odzieży | 41 |
| • samochodów i środków transportu osobistego | 23 |

Spośród 177 spraw dotyczących umów wykonywania usług najwięcej spraw dotyczyło:

- | | |
|---|----|
| • usług telekomunikacyjnych | 51 |
| • usług w sektorze energetycznym i wodnym | 33 |

- usług finansowych 22
- usług ubezpieczeniowych 17

Do najczęstszych przyczyn zgłaszania spraw dotyczących umów sprzedaży rzeczy ruchomych i nieruchomości (189 spraw) można zaliczyć:

- odmowę przyjęcia zgłoszenia reklamacyjnego;
- zbędną nieuzasadnioną zwłokę w załatwianiu reklamacji;
- narzucanie konsumentom własnego sposobu rozpatrzenia reklamacji;
- nieuzasadnione wyłączenie odpowiedzialności przedsiębiorcy w przypadku wad towaru;
- brak uzasadnienia w przypadku odmowy uwzględnienia roszczeń konsumenta.
- utrzymywanie przez przedsiębiorców, że gwarancja jest jedynym sposobem realizacji roszczeń reklamacyjnych konsumentów;
- nieskuteczne usuwanie wad;
- brak jasnych sformułowań w dokumentach gwarancyjnych.

Najczęstrze przyczyny zgłaszania spraw dotyczących usług (177 spraw) to:

- **Przy usługach telekomunikacyjnych (51 spraw).**
 - trudności z odstąpieniem od umowy zawartej z operatorem telefonii stacjonarnej, komórkowej lub z operatorami telewizji kablowej;
 - wybiórcze informowanie o warunkach ofert promocyjnych;
 - nieprawidłowe naliczanie opłat;
 - nakładanie na konsumentów kar umownych;
 - niewywiązywanie się przez operatorów z umowy np. przez brak dostępności zamówionej usługi lub częste przerwy w jej realizacji;
 - brak zasięgu sieci;
 - utrudnianie realizacji roszczeń reklamacyjnych, w tym przekraczanie terminów odpowiedzi na złożoną reklamację;
 - obciążanie opłatami wyrównawczymi z tytułu przedterminowego rozwiązania umowy;
 - problemy z przeniesieniem numeru do nowego operatora;
 - praktyka podawania się przez przedsiębiorców za dotychczasowych lub znanych operatorów, celem zawarcia lub zmiany obowiązującej umowy.
- **Przy usługach w sektorze energetycznym i wodnym (33 sprawy).**
 - nieprawidłowe wystawianie faktur i prognoz zużycia energii;
 - nieterminowe dostarczanie faktur;
 - brak informacji o dodatkowych opłatach, które konsumenci mieli ponosić w stosunku do innej firmy za dystrybucję energii elektrycznej;
 - wprowadzanie w błąd poprzez utwierdzanie konsumentów, że nowa, korzystna oferta dotyczy dotychczasowego dostawcy energii;
 - oferowanie umów wiązanych, np. do umowy o dostawę energii dołączano umowy o świadczenie usług medycznych lub usług telekomunikacyjnych.
- **Przy usługach ubezpieczeniowych (17 spraw).**
 - odmowa wypłaty odszkodowań z zakresu ubezpieczeń komunikacyjnych;
 - zaniżaniem wartości szkody;
 - odmowa uznania roszczeń o odszkodowanie w całości lub w części;

- unikanie szczegółowego pisemnego uzasadnienia kwoty przyznanego odszkodowania;
- nieuzasadnione przedłużanie postępowań w zakresie likwidacji szkody.

- Przy usługach finansowych (22 sprawy).

- utrudnianie realizacji uprawnienia do odstąpienia od umowy o kredyt;
- wprowadzanie w błąd lub nierzetelne informowanie konsumenta o wysokości oprocentowania i opłat;
- zaniedbania w dostarczaniu klientom informacji o zmianach umów i regulaminów;
- oferowanie przez banki skomplikowanych produktów ubezpieczeniowych z funduszami kapitałowymi;
- nieprzekazywanie przez kredytodawców egzemplarza umowy kredytobiorcom;
- długotrwałe rozpatrywanie reklamacji;
- problemy ze spłatą kredytów hipotecznych;
- nieinformowanie o tzw. ryzyku kursowym waluty obcej, do której denominowane były zobowiązania kredytowe.

Spośród wszystkich 425 spraw zgłoszonych do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Gryfinie w 2018 roku w 248 sprawach (58,4 %) rzecznik udzielał porad prawnych i informacji osobiście oraz telefonicznie a w 177 sprawach (41,6 %) konieczne były wystąpienia pisemne do przedsiębiorców kierowane przez samych konsumentów lub po uprzednim przygotowaniu tych wystąpień przez rzecznika.

Ponadto w zakresie podjętych działań w 2018 r. wynikających z porad i informacji prawnej udzielonych osobiście, telefonicznie lub pisemnie:

- w 19 sprawach udzielono pomocy prawnej w postępowaniach przed sądami,
- w 55 sprawach współdziałano z innymi instytucjami,

2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

W 2018 r. nie składano wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

Podstawą prawną wystąpień rzecznika konsumentów do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów jest art. 42 ust. 1 pkt 3 i art. 114 ust. 1 ustawy z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. Z uwagi na to, że Rzecznik Konsumentów nie ma uprawnień władczych w zakresie egzekwowania roszczeń konsumentów od przedsiębiorców, jego wystąpienie do przedsiębiorcy może zawierać jedynie żądanie udzielenia wyjaśnień i informacji w sprawach, a także żądanie ustosunkowania się do uwag i opinii, które Rzecznik wyrazi w odniesieniu

do stanowiska przedsiębiorcy lub jego braku podczas rozpatrywania reklamacji.

W 2018 r. rzecznik nie występował do przedsiębiorców w sprawach konsumenckich ale w większości z 177 spraw rozpatrywanych pisemnie, konsumenci samodzielnie zdecydowali się wystąpić na piśmie

z reklamacjami do przedsiębiorców przygotowanymi uprzednio przez rzecznika konsumentów.

4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej, oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.

Szczegółowe tematyczne zestawienie dotyczące współdziałania rzecznika z innymi instytucjami zawarte jest w tabeli 3. Z tabeli tej wynika, że w 2018 r. w 55 sprawach współdziałano z następującymi instytucjami i organami zajmującymi się problematyką konsumencką:

- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
- Rzecznik Finansowy;
- Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Szczecinie;
- Urząd Komunikacji Elektronicznej;
- Europejskie Centrum Konsumenckie;
- Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji;
- Rzecznik Praw Obywatelskich;
- Powiatowa Komenda Policji w Gryfinie;
- Federacja Konsumentów;
- Cech Rzemiosł Różnych w Gryfinie;
- Punkty Nieodpłatnych Porad Prawnych w powiecie gryfińskim.

W ramach współpracy z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów i innymi rzecznikami rzecznik uczestniczył w następujących szkoleniach i konferencjach:

- w dniach 26-27.02.2018 r. w Sarbinowie na temat ochrony klientów usług finansowych i ubezpieczeniowych oraz polubownego rozwiązywania sporów;
- w dniu 26.11.2018 r. w Poznaniu na temat rynku finansowego i procedury cywilnej.

5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

Strukturę ilościową i przedmiotową wytoczonych powództw sądowych w 2018 r. przedstawiają tabele 4.1. i 4.2. zamieszczone w rozdziale IV sprawozdania.

W 2018 r. rzecznik nie wytaczał powództw na rzecz konsumentów i nie wstępował do toczących się już postępowań sądowych jednakże w 19 sprawach udzielał profesjonalnej pomocy konsumentom.

Pomoc ta polegała na przygotowywaniu pozwów, sprzeciwów i zarzutów od pozwów, pism procesowych i na osobistym uczestnictwie na niektórych rozprawach.

W 2018 r. spośród 19 spraw konsumenckich rozstrzyganych przez sądy 12 spraw rozpatrywały bądź rozpatrują jeszcze Stałe Sądy Polubowne a 7 spraw sądy powszechne.

6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

W 2018 r. rzecznik przeprowadził 1 szkolenie o tematyce konsumenckiej dla seniorów w Cechu Rzemiosł Różnych w Gryfinie w dniu 26.10.2018 r.

Rzecznik pozyskiwał wielokrotnie z instytucji, z którymi współpracował na co dzień, liczne materiały edukacyjne (broszury, płyty CD, plakaty, ulotki itp.) o tematyce konsumenckiej.

Materiały te były przekazywane zainteresowanym indywidualnie pedagogom, uczniom, studentom

i dorosłym konsumentom, podczas wyżej wymienionego szkolenia i przy okazji codziennych kontaktów w biurze rzecznika.

7. Podejmowanie działań wynikających z:

- ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
- ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,
- art. 42 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),
- art. 42 ust. 5 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w zw. z art. 63 kodeksu postępowania cywilnego (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy).

W roku sprawozdawczym rzecznik nie podejmował osobistych działań na podstawie w/w przepisów ale w kilkunastu sprawach pomagał konsumentom podejmować działania reklamacyjne na podstawie ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW.

1. Wnioski rzeczników dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.

Dla polepszenia standardów ochrony konsumentów niewskazane są częste zmiany prawa konsumenckiego, tak jak to ma miejsce w ostatnich latach. Nie służy to zarówno konsumentom jak i przedsiębiorcom. Stosunkowo niedawno bo od 25.12.2014 r. zaczęła obowiązywać nowa ustawa o prawach konsumenta a już planuje się nowe zmiany prawa w tym zakresie. Uważam takie działanie za niewskazane ponieważ nie dokonano jeszcze pełnej dogłębnej oceny skuteczności ochrony konsumenckiej wdrożonej w/w ustawą.

2. Wnioski dotyczące pracy rzeczników.

Z inicjatywy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzone są obecnie prace nad nową ustawą o rzeczniku konsumentów. W mojej ocenie obecne regulacje są wystarczające i nie ma potrzeby tworzyć nowej ustawy. Właściwszym byłoby wprowadzenie koniecznych zmian do obecnie obowiązujących przepisów, w szczególności w zakresie budżetu, etatyzacji i zastępowania rzecznika podczas jego nieobecności. Obecne usytuowanie instytucji rzecznika na szczeblu samorządu powiatowego jest bardzo korzystne pod względem dostępności dla konsumentów.

Duże zapotrzebowanie na usługi rzecznika świadczy o tym, że instytucja ta jest niezwykle potrzebna, co artykułują sami konsumenci korzystający z pomocy. Niewskazana jest też zmiana formy nawiązywania stosunku pracy z rzecznikiem. Umowa o pracę i bezpośrednio podporządkowanie starości daje stabilność zatrudnienia i zapewnia właściwy nadzór nad pracą rzecznika.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|
| x | edukacyjne | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| y | inne | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | RAZEM | 1 | 0 | 0 | 23 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 6 | 0 | 0 | 41 | |
| | niekonsumenckie | | | | | | | | | | | | | | | | 14 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | |
| | | RAZEM: | | | | | | | | | | | | | | | 55 | |

Tabela 4.1. Pomoc na drodze sądowej (udział rzecznika konsumentów w postępowaniach sądowych).

| | rozwiązanie umowy | | | wady towarów nienależyte wykonanie umowy | | | warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne | | | nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr. | | | inne | | | Razem | |
|---|--|--------------|-------------|--|--------------|-------------|---|--------------|-------------|---|--------------|-------------|------------------------|--------------|-------------|-------|---|
| | w lokalu bez znaczenia | na odległość | poza lokalę | w lokalu bez znaczenia | na odległość | poza lokalę | w lokalu bez znaczenia | na odległość | poza lokalę | w lokalu bez znaczenia | na odległość | poza lokalę | w lokalu bez znaczenia | na odległość | poza lokalę | | |
| | SPRZEDAŻ: | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| a | art. żywnościowe | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| b | odzież i obuwie | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| c | meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymania domu | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| d | urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| e | samochody i środki transportu osobistego | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| f | kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| g | produkty związane z opieką zdrowotną | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| h | art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| i | inne | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | USŁUGI: | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| j | związane z rynkiem nieruchomości | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| k | bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| l | czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| m | konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| n | finansowe | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| o | ubezpieczeniowe | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| p | pocztowe i kurierskie | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| r | telekomunikacyjne | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| s | transportowe | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| t | turystyka i rekreacja | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| u | sektor energetyczny i wodny | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| w | związane z opieką i opieką zdrowotną | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| w | związane z opieką i opieką zdrowotną | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| x | edukacyjne | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| y | inne | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | 2 |
| | RAZEM | 1 | 1 | 1 | 11 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| | sprawy o ukaranie | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | RAZEM: | | | | | | | | | | | | | | 19 | |